



Andrea Sicco

nato ad Ivrea il 10 dicembre 1971, celibe - C.F. SCCNDR71T10E379Z

tel. +39.347.2746274 – e-mail: info@andreasicco.com

PEC: andrea.sicco@pecgiornalisti.it

corso Giuseppe Garibaldi, 1/A
10015 Ivrea (TO)

Consulente, libero professionista, 28 anni di esperienza.

Giornalista professionista, dal 1999 iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti, tessera n. 083375.

Board, incarichi, collaborazioni:

consiglio direttivo Club della Comunicazione d'Impresa/Unione Industriale di Torino;
socio AIDP, Associazione Italiana per la Direzione del Personale.

Obiettivi professionali:

ruoli manageriali e direzionali nelle aree comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, settori impresa, enti, istituzioni.

Specializzazioni e competenze ad elevato contenuto di professionalità.

- Gestione ufficio stampa e relazioni media, dall'approccio strategico all'operatività quotidiana;
- Content editing: ricerca, acquisizione dei contenuti e successiva declinazione per i mezzi di comunicazione impiegati e i target di riferimento.
- Definizione delle strategie e redazione del piano di comunicazione.
- Progettazione e gestione di campagne di comunicazione e processi di immagine coordinata.
- Inoltre: communication marketing, project manager eventi, gestione budget e risorse umane, speakeraggio e convegnistica, relazioni pubbliche e istituzionali, approccio manageriale, marketing oriented.
- Profonda analisi dei problemi specifici per prevenzione dei rischi legati alla comunicazione.

L'esperienza è stata svolta in ambito prevalentemente privato, tra cui: aziende operanti in diversi settori, Confindustria, Fondazioni.

Settore mobilità, trasporti e ambiente:

- gestione ufficio stampa e creazione campagna di comunicazione per AFA – Autostrada Ferroviaria Alpina;
- organizzazione e moderazione di corsi di sensibilizzazione nelle scuole per associazione “Il testimone ai testimoni” Onlus.

- Gestione ufficio stampa e creazione della campagna di comunicazione e sensibilizzazione #famedicambiamenti per Cesvi Fondazione Onlus (campagna finalista all'edizione 2019 del premio giornalistico nazionale Teletopi).

Esperienze professionali.

- 1994/presente: libero professionista, consulente di comunicazione d'impresa.
 Ruoli ricoperti: direttore della comunicazione.
 Area: comunicazione. ufficio stampa, marketing.
 Competenze: assessment e strategie, comunicazione istituzionale, piani di comunicazione corporate e di prodotto, implementazione e gestione ufficio stampa, relazioni media, gestione crisi, copywriting, digital content, supporto e coaching al management, portavoce, relazioni istituzionali.
 Clienti: società medie e grandi, nazionali e internazionali; enti privati, enti pubblici, associazioni di categoria, enti culturali.
 Alcune case history: Embraco Europe, Gruppo Manital Sport Plus Health, Canavese Golf & Country Club, Regione Piemonte, Politecnico di Torino, Confindustria Piemonte, Confindustria Canavese, Gruppo Giovani Imprenditori di Torino, Azienda Energia e Gas, Consorzio per gli insediamenti produttivi del Canavese, Gruppo Dirigenti Fiat, KGM Consulting, Facem, Gadda Group, IAS Register, Triereg, Cesvi Fondazione Onlus, GPS Standard
- 2008/2009: consulente per il Politecnico di Torino.
 Gestione ufficio stampa e comunicazione per il G8 University Summit di Torino (maggio 2009).
- 2007/2009: capo Ufficio stampa e P.R. del Consorzio per l'Organizzazione dello Storico Carnevale d'Ivrea (manifestazione nazionale)
- 2001/2004:
**C.G.E. S.p.A.
 (Milano-Torino)**
Resp. P.R. e ufficio stampa, assistente direttore marketing
 Riporto diretto al direttore marketing.
 Start-up sul progetto del sistema "My Emotion": trasmissione di file musicali
 digitali via satellite per la creazione di custom-compilation.
Partner industriali: IBM, S3, Esperia, Centax.
 Co-marketing: Telecom Italia (Alice), IBM.
 Task: coordinamento della redazione e dell'ufficio stampa e P.R. interno, oltre che con i partner industriali.
 Management: 3 risorse interne.
- 1994/presente:
**Orchestra Sinfonica
 Giovanile del Piemonte**
Responsabile ufficio stampa e P.R., Web Content Manager.
 Riporto diretto al presidente.
 Consulente organizzativo per eventi speciali.
Tasks: responsabile relazioni esterne e coordinamento dell'ufficio stampa e P.R., oltre che con gli sponsor pubblici e privati.
Management: 2 risorse interne.

Formazione culturale.

1990:
Ivrea. Diploma di maturità tecnica: istituto tecnico per geometri “Aldo Capitini” di

1997:
Vivaldi” Diploma di pianoforte principale: conservatorio statale di musica “Antonio
di Alessandria.

2005:
periodo Laurea magistrale in giurisprudenza: università degli studi di Torino.
Tesi di storia del diritto italiano: “La successione Costa Della Trinità nel
della Restaurazione” (c/o castello di Masino)

Altro.

2005/2017: presidente del Tennis Club Ivrea.

2009/2019: co-founder e presidente della Onlus “Il testimone ai testimoni”,
fondata insieme a don Luigi Ciotti.

Interessi e sport.

Lectures: classici della letteratura francese, tedesca e russa, storia, musica.
Studies: storia politica e militare della II guerra mondiale, diritto e procedura penale
militare.
Research: i procedimenti penali a carico dei criminali nazisti.
Sport: Sci alpino, alpinismo, arrampicata, tennis, running, body-building, nuoto.

Conoscenze linguistiche: piena padronanza della lingua italiana
inglese (PET, University of Cambridge), francese B2, tedesco A1.

Publications: gennaio 2020 – “OTTO, Rossini e altri racconti”, Casta editore.
settembre 2019 – “Io Essiccò. Manuale pratico dell’arte di essiccare”,
curatore per Tre Spade Academy.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell’art. 13
del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”
e dell’art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).